



**Vásárosnamény Város Önkormányzata Polgármesterétől**

4800 Vásárosnamény, Tamási Á. u. 1.

Telefon/Fax: 45/470-652

honlap: [www.vasarosnameny.hu](http://www.vasarosnameny.hu)

e-mail: [polgarmester@vasarosnameny.hu](mailto:polgarmester@vasarosnameny.hu)

Szám: 2892/2016.

Készítette: Liptákné Juhász Anikó közalkalmazott

## **E L Ő T E R J E S Z T É S**

### **az önkormányzat 2016. évi turisztikai marketingtervének elfogadására (Készült: a Képviselő-testület 2016. március 30-i ülésére)**

*Tisztelt Képviselő-testület!*

**A 2015. évi turisztikai marketingtervben megfogalmazott céljainkat szinte teljes egészében sikerült megvalósítani az alábbiak szerint:**

- ♥ Elkészült Vásárosnamény új turisztikai arculata, melyet a helyi lakosság és a szakma is jól fogadott. Nagy örömeinkre egyre többen, egyre több helyen használják, ezért sok mindent teszünk is. Új kiadványaink, plakátok, imázsfilm, sajtófal már az új logóval készülnek, levelezésben, kommunikációban ezt használjuk, felfestettük a hídra és CD lemezen elküldtük a városban működő cégvezetőknek, iskoláknak, egyesületeknek.
- ♥ Új attrakcióval, kínálati elemmel bővült városunk a Hunor Szálloda- és Étterem, valamint a Vadászati Kiállítás megnyitásával. Felújítottunk az önkormányzat tulajdonában lévő 2 Tisza-parti faházat, melyet piaci alapon kezdtünk el értékesíteni, ezt a tendenciát idén is szeretnénk folytatni!
- ♥ 2015-ben is „Kerékpárosbarát település” lettünk, több kerékpáros programot szerveztünk, a Tourinform iroda dolgozói túravezetői képzést szereztek, az iroda pedig kerékpáros megállóhely lett.
- ♥ Megújult a városi weboldal, a szatmarbereg.info weboldalt folyamatosan fejlesztjük, napi rendszerességgel kommunikálunk a Tourinform facebook és instagram követőinkkel.
- ♥ Meglévő testvérvárosi kapcsolatainkat (Ungvár, Beregszász) szerződéssel erősítettük meg, új partneri kapcsolatot kezdtünk kiépíteni a romániai Sárközújlak városával.
- ♥ Több turisztikai pályázatot nyújtottunk be (Kerékpárosbarát település, EON-nál rendezvényre, Európa a polgárokért, Bethlen Gábor Alaphoz rendezvényre), a Kiváló Európai Desztináció pályázaton döntősök lettünk.
- ♥ A Szilva Termál- és Wellnessfürdő hatékonyabb működtetése érdekében volt több próbálkozásunk, jelenleg az a tervünk, hogy keressük a pályázati lehetőséget egy kültéri termálmedence építésének és a gyógyászat beindításának.
- ♥ Kereskedelmi szálláshelyeinken 2015-ben - 2014-hez viszonyítva - a vendégek száma 41 %-kal nőtt, a vendégéjszakák száma pedig megduplázódott! A nagyfokú emelkedés egyik valószínűsíthető oka a térségben zajló beruházások vendégéjszakát generáló hatása, de ettől nagyobb szerepe van az évek óta egyre intenzívebb és hatékonyabb marketing tevékenységünknek.
- ♥ 2015-ben az idegenforgalmi adóból befolyt összeg 4 234 000 Ft volt.

## Vásárosnamény vendégforgalmi adatai 2009-2015.

Vásárosnamény Időszak	Vendégforgalmi adatok		
	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
2009. év	10155	23279	2,3
2010. év	9294	19668	2,1
2011. év	5156	13232	2,6
2012. év	5031	13112	2,6
2013. év	4752	13469	2,8
2014. év	4747	8861	1,87
2015. év	6696	16086	2,40

(Forrás: KSH)

### Kereskedelmi szálláshelyek külföldi vendégforgalma országoként 2014-2015. Vásárosnamény

Kiemelt országok és országcsoportok	Vendégek száma (fő)		Vendégéjszakák száma (db)		Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)	
	Év		Év		Év	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<b>Külföld összesen</b>	<b>1242</b>	<b>1450</b>	<b>2329</b>	<b>3395</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>
Ebből:						
Lengyelország	58	68	259	381	4,5	5,6
Románia	242	292	459	811	1,9	2,8
Szlovákia	136	178	286	446	2,1	2,5
Ukrajna	586	651	694	865	1,2	1,3
Európai Unió	628	766	1597	2481	2,5	3,2

(Forrás: KSH)

Szeretnénk munkánkat tovább folytatni a város turisztikai vonzerejének növelése érdekében, erre tekintettel elkészítettük a 2016. évre vonatkozó marketingtervet.

Előterjesztésem melléklete a határozati javaslat valamint a „Turisztikai marketing terv 2016.”

*Az előterjesztést az Önkormányzat Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló önkormányzati rendelet (SzMSz) 46. § (2) bekezdésének b) pontja alapján a Pénzügyi Bizottság, a 47. § (2) bekezdésének p) pontja alapján a Városfejlesztési és Üzemeltetési Bizottság míg a 49. § (4) bekezdés d) pontja alapján a Szociális, Egészségügyi és Művelődési Bizottság véleményezi.*

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztést tárgyalja meg és a mellékletét képező határozati javaslatot fogadja el!

Vásárosnamény, 2016. március 22.



  
**Filep Sándor**  
 polgármester

„Határozati javaslat”  
Vásárosnamény Város Önkormányzata Képviselő-testületének  
...../.....önkormányzati határozata

**Vásárosnamény Város Önkormányzata 2016. évi turisztikai marketingtervének elfogadásáról**

A Képviselő-testület:

„A” változat

- 1) Jóváhagyja Vásárosnamény Város Önkormányzata 2016. évi turisztikai marketing tervét az előterjesztéshez csatolt tartalommal, 3 oldal terjedelemmel.
- 2) A marketingterv megvalósítása érdekében fokozott figyelemmel követi a pályázati lehetőségeket.
- 3) A marketingtervben meghatározott programok megszervezéséhez, lebonyolításához 7 500 000 Ft összeget biztosít Vásárosnamény Város Önkormányzata 2016. évi költségvetésének dologi kiadások kiemelt előirányzat megfelelő kiadás nemei terhére.

„B” változat

Az alábbi kiegészítésekkel fogadja el a marketingtervet:

.....  
.....  
.....

A határozatot kapják:

- 1) Polgármester, Jegyző (helyben),
- 2) Pénzügyi és Gazdálkodási Osztály Vezetője (helyben).
- 3) Vagyonkezelési ügyintéző (helyben)
- 4) Irattár

Ellenőrizte:

  
.....  
Feketéné dr. Lázár Emese aljegyző

Az előterjesztés és a határozati javaslat törvényességi szempontból megfelel.

Vásárosnamény, 2016. március 22.



  
.....  
Dr. Szilágyi Péter jegyző

## Turisztikai marketingterv 2016.

Az elmúlt évek tapasztalatait összegezve 2016-ban munkánkat a következő fő célok elérése motiválja:



- Tovább dolgozunk az új várospanel bevezetésén, célunk, hogy a városban működő cégek legalább fele használja az arculati elemeket.
- Városimázst építő nem-marketing teljesítmények használata a városmarketing munkában (híres vásárosnaményiak: Gyöngyösi Ivett, Bangó Margit, dr. Tomcsányi Vilmos).
- Vásárosnamény térségi szerepének további erősítése.
- Meglévő attrakcióink minőségi fejlesztése (Szilva Fürdő, Tisza-part), új attrakciók létrehozása.
- Rendszeres kommunikáció a helyi lakossággal, több helyi program szervezése.
- Külső célcsoport pontosabb megismerése alapján célzottabb marketing munka.
- 2016-ban megjelenő uniós források maximális kihasználása, a projekteknél összehangolt marketing kidolgozása.
- Lengyel testvérvárosi kapcsolat kialakítása, a finn testvérvárosi kapcsolat felelevenítése.
- Környező országok vendég- és vendégéjszaka forgalmának 10 %-os növekedése.

### Fenti célok elérése érdekében végezni kívánt tevékenységek:

1. Ebben az évben a **fő hangsúlyt** egy átgondolt, hatékony **piackutatásra** szeretnénk helyezni.

A közvetlen környezetünkben is (Kisvárdá, Nyírbátor) egyre inkább kiéleződött verseny folyik a turistákért. A sikeres piaci jelenlét feltétele a környezetünkben zajló (gazdasági, politikai, technikai, fizikai és egyéb) folyamatokról és a változó fogyasztói igényekről való állandó tájékozottság és az aktuális információk birtoklása.

A megszerzett információk birtoklása pedig döntő jelentőséggel bír Vásárosnamény azon képességére, hogyan és milyen gyorsan képes reagálni ezekre a változásokra, valamint mennyire tudja a kínálatát, termékfejlesztési irányait a kapott eredményekhez igazítani. Nagyon régen nem végeztünk már attitűdmérést (azaz a turisták utazási, szabadidős szokásainak a felmérése), él bennünk egy kép a célcsoportokról és a termékfejlesztési irányvonalakról, de az nem biztos, hogy megegyezik a valósággal, ezért nem odázható tovább ez a munka. Ennek forrását pályázat(ok)ból kívánjuk előteremteni.

2. Ebben az évben is szeretnénk folytatni a korábbi években már eredményesen alkalmazott tevékenységeinket:

**Belföldi kiállítások:** márciusban már részt vettünk Budapesten az Utazás Kiállításon a SZ-SZ-B. Megyei Fejlesztési Ügynökség finanszírozásában, ugyanebben az időben pedig a Bringaexpón közösen állítottunk ki a Nyírségi Turista Egyesülettel. A korábbi évektől eltérően mindkét kiállításon nagy volt az érdeklődés. Ezen kívül Debrecen, Miskolc és Szolnok utazás kiállításain veszünk még részt 1 pulttal az RMI standján.

3. **Kitelepülés nagy rendezvényekre:** azt tapasztaljuk, hogy a nagy látogatatszámú rendezvényeken jobban elérjük a nagyközönséget, ezért belföldön és külföldön is a kiállítások helyett inkább ezeket preferáljuk. A külföldi vendégéjszaka statisztikák is azt támasztják elő, hogy érdemes erősíteni jelenlétünket a környező országok küldőpiacain.

Így kitelepülünk:

- ♥ a Kolozsvári Magyar Napokra,
- ♥ Szatmárnémetiben a Partiumi Magyar Napokra,
- ♥ a Bajai Halfőző Fesztiválra,
- ♥ a Kecskeméti Hírös Hétre,

- ♥ a Nemzeti Vágtára önálló standdal szeptemberben,
- ♥ a Csabai Kolbászfesztiválra Békéscsabán,
- ♥ keressük a lehetőséget a szlovák és lengyel piacokon a megjelenésre.

4. Az Észak-alföldi Regionális Marketing Igazgatóság nagyszabású *Alföld SPA projektjében* aktív résztvevők kívánunk lenni, különösen a szomszédos (román, ukrán, szlovák, lengyel) országokban kifejtett marketing tevékenységekben.

5. *Kiadványok* készítése:

- ♥ Szatmár-Bereg programajánló 2015 – A/5 méretben – 500 db,
- ♥ Vásárosnamény szálláshelyei és vendéglátó helyei A/5 méretű – 500 db,
- ♥ Vásárosnaményi programok 2016 – saját kivitelezésben A/5 méretben, igény szerinti mennyiségben,
- ♥ Csomagajánlatok szórólapja A/5 méretű, saját kivitelezésben, igény szerinti mennyiségben.

A kiadványokat a fenti kiállításokon, szakmai napokon, Tourinform irodában, Tourinform pontban, Tourinform facebook oldalon terjesztjük.

6. *Városi nagyrendezvények megszervezése:*

- ♥ Zoárd-napi Sokadalom: július 1-3. Téma: Vásárosnamény a vásárváros,
- ♥ Advent Vásárosnaményban: Adventtől Vízkeresztig közös ünnepvárás, jótékonykodás.

7. Tavaly nagy sikert arattak a „*Street-art*” alkotások a Kraszna-hídon, a helyi művészeti iskola diákjaival szeretnénk ezeket az alkotásokat tovább bővíteni a városban.

8. „Vásárosnamény a Bereg szíve” logóval ellátott *reklámtárgyak* (póló, kitzűző, stb.) forgalmazása a Beregi Boltban.

9. „*Fotófal, fotó helyszínek*” kijelölése a városban és ezek kommunikálása.

10. Kraszna-híd *díszkivilágítása* pályázati forrásból.

11. [www.vasarosnameny.hu](http://www.vasarosnameny.hu) weboldal *angol* verziójának elkészítése.

12. Újabb 2 db önkormányzati tulajdonú *faház felújítása*, üzemeltetése a Tourinform irodán keresztül.

13. *Pályázatok készítése* (E-ON, BGA, Kerékpárosbarát település, Városmarketing díj, stb).

14. *Fix*, rendszeres, vezetett *kerékpáros programok* szervezése az új beregi árapasztó töltésoronát is bevonva.

15. Helyi márka és/vagy *városkártya* bevezetésének piaci felmérése.

16. Helyi *kistermelői piac* beindításának vizsgálata, előkészítése.

17. Turisztikai Desztinációs Management szervezet létrehozásában szakmai segítségnyújtás.

18. *Városmarketing feladatok*

Manapság a települések, városok éles piaci versenyben vannak egymással, a városvezetésnek nemcsak a turisztikai szereplőkre kell koncentrálni, amikor el akarja adni a városát. Ma már megkérdőjelezhetetlen, hogy a **településmarketing** a városfejlesztés egyik fontos önkormányzati

eszköze. Olyan összehangolt munkafolyamat, amellyel a települést „eladhatóvá” tesszük a célcsoportok felé, akik a következők:

- ♥ befektetők,
- ♥ turisták,
- ♥ helyi lakosok,
- ♥ belső migráció.

Célja a *megkülönböztetés* a többi településtől, az adott település *pozicionálása* és a tevékenység forintosítása.

**Területei** (a fent felsorolt célcsoportokon kívül):

- ♥ média,
- ♥ kultúra,
- ♥ politikai vezetés,
- ♥ márka,
- ♥ kommunikáció.
- ♥

A városmarketing feladatok alapjait a stratégia kialakítása és lefektetése teremti meg, melyhez felhasználjuk a piackutatás eredményeit. Ezt a munkát pályázati forrásból ebben az évben szeretnénk elvégezni.

A fenti akciók *költsége hozzávetőlegesen 8,5 millió Ft*, melynek lehetőség szerint minél nagyobb részét pályázati forrásokból kívánjuk megvalósítani.

Vásárosnamény, 2016. március 22.

Filep Sándor  
polgármester